

MVO Verslag

2 0 2 5 - 2 0 2 6

Bouwen aan een duurzame groep!

MVO rapport over 2026

Verslag over duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Van:

De Dimensio Groep

Wittevrouwen 1
1358CD
Almere
Nederland

+31 36 549 4111

contact@dimensio.nl

Publicatie datum:

mei 2026

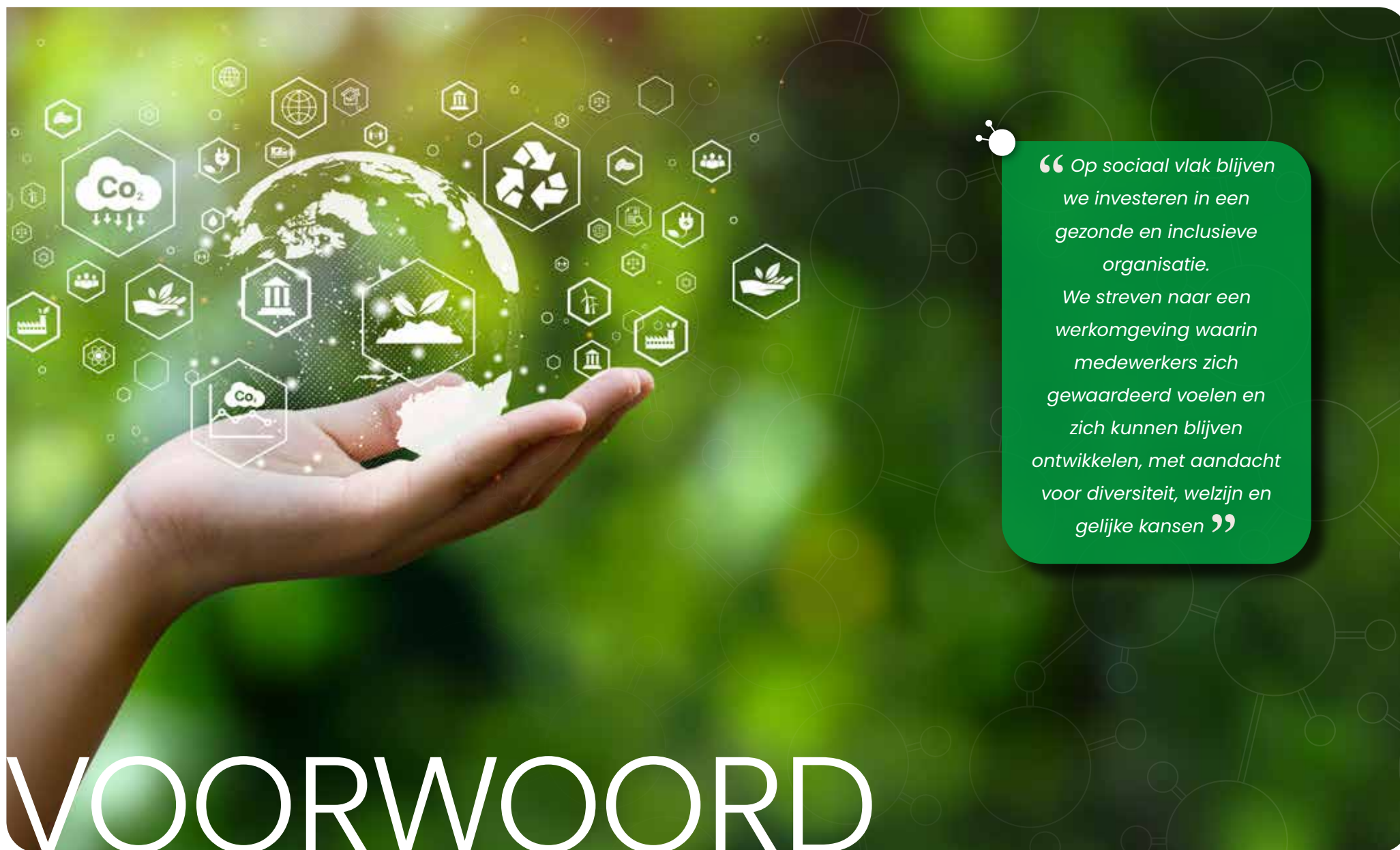
© Dimensio Groep 2026

Bouwen aan een duurzame groep!

1 Voorwoord	4	6 Terugblik MVO doelen	24
Caspar Jacobs	5		
2 Introductie	7	7 Blik op de toekomst	26
3 Over ons	8	Volg ons groene pad!	27
▫ Geschiedenis	9	▫ Europa	28
▫ Ons DNA	10	▫ Plastic2Plastic	29
Missie, visie en kernwaarden	10	▫ Transport	30
▫ Locaties	11	▫ ONS THUIS	31
4 Onze MVO-strategie en MVO-managementsysteem	12	▫ Stackholders	32
5 Ons MVO managementsysteem	14	▫ Sponsoring	33
5.1 Materieelheidsanalyse en materiele MVO-thema's 2026	15	▫ Voor iedereen	34
5.2 MVO beleid	16		
5.3 Doelstellingen materiele MVO-thema's	16		
• Onze Sustainable Development doelen.	17		
PIJLER: People	18		
• Kernthema: Behoorlijk bestuur	18		
• Kernthema: Goed werkgeverschap	18		
• Kernthema: Mensenrechten in de waardeketen	19		
• Kernthema: Eerlijk zaken doen	19		
• Kernthema: Consumenten-aangelegenheden	20		
PIJLER: Planet	21		
• Kernthema: Milieu, ecosysteem, circulaire economie en klimaatverandering	21		
PIJLER: PROSPERITY	23		
• Kernthema: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	23		

Bouwen aan een duurzame groei!





“ Op sociaal vlak blijven we investeren in een gezonde en inclusieve organisatie. We streven naar een werkomgeving waarin medewerkers zich gewaardeerd voelen en zich kunnen blijven ontwikkelen, met aandacht voor diversiteit, welzijn en gelijke kansen ”

VOORWOORD





Regenwaterbuffer



“Duurzaamheid is voor ons een verantwoordelijkheid”

Caspar Jacobs

Duurzaamheid is voor **Dimensio Groep** geen project met een einddatum, maar een structurele manier van denken, werken en ondernemen. Als directeur-eigenaar kijk ik met trots terug op een jaar waarin we opnieuw concrete stappen hebben gezet richting een toekomst die schoner, eerlijker en toekomstbestendiger is. Tegelijkertijd beseffen we dat duurzaam ondernemen een continu proces is, waarin leren, verbeteren en samenwerken centraal staan.

Wij willen bij **Dimensio** meer zijn dan een leverancier van verpakkingen. We willen verantwoordelijkheid nemen voor de impact die onze activiteiten hebben op mens, milieu en maatschappij.

Dat doen we door bewust te investeren in onder andere elektrische mobiliteit, zonne-energie en energieopslag, maar ook door kritisch te blijven kijken naar onze keten en onze eigen bedrijfsvoering. Duurzaamheid zit voor ons niet alleen in technische oplossingen, maar ook in de keuzes die we dagelijks maken en

de manier waarop we samenwerken met klanten, leveranciers en andere ketenpartners.

Dit duurzaamheidsverslag biedt een transparant en samenhangend overzicht van onze aanpak, onze voortgang en de stappen die we nog te zetten hebben. Het laat zien hoe wij duurzaamheid steeds verder verankeren in onze organisatie en hoe we toewerken naar meer impact op de lange termijn. Daarbij zijn we open over waar we staan: over wat goed gaat, maar ook over waar we nog kunnen en moeten verbeteren.

Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen zijn voor ons geen trends, maar logische en noodzakelijke keuzes. In onze producten, ons transport, onze huisvesting en onze operationele processen houden we rekening met de impact op de samenleving en het milieu. Deze structurele aanpak heeft ertoe geleid dat we inmiddels **niveau 4** van de **MVO Prestatieladder** hebben bereikt, naast diverse certificeringen op het gebied van kwaliteit, milieu en veiligheid. Deze resultaten zijn deels ingegeven door wet- en regelgeving, maar vooral door onze eigen ambitie en maatschappelijke betrokkenheid.

Ook op sociaal vlak blijven we investeren in een gezonde en inclusieve organisatie. We streven naar een werkomgeving waarin medewerkers zich gewaardeerd voelen en zich kunnen blijven ontwikkelen, met aandacht voor diversiteit, welzijn en gelijke kansen. We zijn ervan overtuigd dat een sterke en betrokken organisatie de basis vormt voor duurzaam succes.

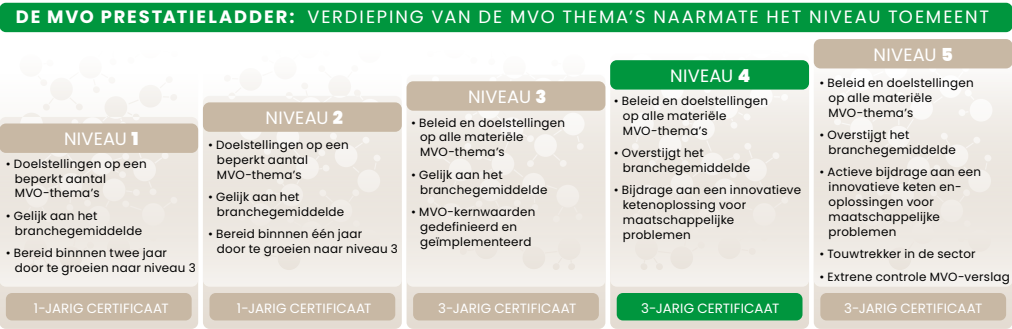
Onze ambitie reikt verder. We werken toe naar CO₂-neutraliteit, versterken onze inzet op circulariteit en blijven investeren in duurzame innovaties, zoals elektrische vrachtwagens, het gebruik van gerecyclede materialen en verdere verduurzaming van onze

energievoorziening. Daarnaast bereiden we ons actief voor op de vereisten van de CSRD, zodat we onze impact steeds beter kunnen meten, verbeteren en transparant kunnen verantwoorden.

Duurzaamheid is voor ons een verantwoordelijkheid die we iedere dag opnieuw nemen. Alleen door structureel te blijven investeren en samen te werken binnen en buiten onze organisatie kunnen we bouwen aan een toekomstbestendige **Dimensio Groep**. 

Caspar Jacobs

Directeur-eigenaar en oprichter
Dimensio Groep



*We gaan vol ambitie door.
Op naar niveau 5!*



Regenwaterbuffer, met koi karper vijver

Dit jaarverslag voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (hierna MVO) beschrijft hoe wij als Dimensio Groep invulling geven aan MVO en hoe wij hier als bedrijf structureel aan willen bijdragen en verbeteren.

In dit verslag lichten wij eerst onze organisatie, missie, visie en kernwaarden en MVO-strategie toe. Daarna beschrijven wij de opbouw ons MVO-managementsysteem waaronder de materialiteitsanalyse, MVO beleid en doelstellingen, met de MVO Prestatieladder als kader. Hierin wordt de uitwerking voor 2026 beschreven. Er wordt vervolgens teruggeblikt op onze MVO-prestaties voor verslagjaar 2025 en van de laatste 3 jaar met prestatie-indicatoren. Onze ambities in de toekomst ten aanzien van MVO.

INTRODUCTIE



“ Wat alle ondernemingen en hun medewerkers binnen de Dimensio Groep kenmerkt is hun ondernemende karakter, no-nonsense instelling, hoge servicegerichtheid en de wil om samen met hun klanten te zoeken naar de best passende, slimme en praktische verpakingsoplossingen. ”



OVER ONS

Gestart als 'zakken specialist' in 1992 in Amsterdam, is **Dimensio** inmiddels uitgegroeid tot totaalleverancier in verpakkingen. Door de jaren heen heeft **Dimensio** meerdere ondernemingen overgenomen in diverse gebieden van de verpakkingindustrie, variërend van transportverpakkingen tot voedselverpakkingen en alles daartussenin. Samen vormen we een sterk geheel voor duurzame groei binnen de verpakkingbranche.



Waar het begon in Amsterdam Jarmuiden.



1e locatie Almere aan de Koningsbeltweg 42.



Huidige locatie hoofdkantoor en magazijn aan de Wittevrouwen 1 te Almere. Ontwikkeling, planning en realisatie van een nieuwe tweede vestiging binnen de groeistrategie 2027–2028.

Missie, visie en kernwaarden

Onze missie, visie en kernwaarden vormen het fundament van alles wat wij doen. Ze geven richting aan onze strategie, bepalen hoe wij samenwerken en vormen het kompas voor de keuzes die wij dagelijks maken.



- **Missie**
Elke dag een topprestatie leveren voor onze klanten met de best passende verpakingsoplossing – niet alleen voor het gebruik, maar ook voor het milieu.
- **Visie**
Samen echt het goede doen met relevante en innovatieve verpakingsoplossingen, waarmee we de wereld stap voor stap een beetje vergroenen.
- **Kernwaarden**
Onze kernwaarden weerspiegelen wie wij zijn als organisatie en waar wij voor staan. Ze geven richting aan ons gedrag, onze samenwerking en de manier waarop wij verantwoordelijkheid nemen binnen en buiten onze organisatie.
 - **Aandacht**
Aandacht voor elkaar, voor de toekomst, voor onze producten en voor onze klanten.
 - **Verticaal vertrouwen**
Zeggen wat we doen en doen wat we zeggen.
 - **Veerkracht**
Innovatief, flexibel en oplossingsgericht handelen.
 - **Inclusief**
Samen keuzes maken en samen succesvol zijn.
 - **Ambitieuw**
Er is altijd ruimte voor verbetering



De **Dimensio Groep** structuur.

De ondernemingen binnen de **Dimensio Groep** verpakken het: van transportverpakkingen tot voedselverpakkingen en alles daartussenin. Vanuit ons moderne distributiecentrum in Almere, met een indrukwekkende oppervlakte van 30.000m², zorgen wij voor een snelle en efficiënte levering aan klanten in zowel binnen- als buitenland.

Onze groep bestaat uit veertien gespecialiseerde dochterondernemingen, elk met een eigen expertise binnen de B2B-verpakkingsindustrie. Onze bedrijven bedienen diverse markten en sectoren met hoogwaardige verpakkingsoplossingen. De afgelopen jaren zijn we snel gegroeid door overnames en uitbreiding, wat heeft geleid tot een krachtige en veelzijdige groep.

We zetten stappen richting meer samenwerking en het vinden van synergiën die onze bedrijven en klanten ten goede komen. We geloven in de kracht van samenwerking en kennisdeling om innovatie en duurzaamheid binnen onze groep te versnellen. Door onze krachten te bundelen, kunnen we nieuwe verpakkingsoplossingen ontwikkelen die beter inspelen op de behoeften van de markt. We investeren tijd en energie in het leren van elkaar en het optimaliseren van processen, met als doel efficiënter, duurzamer en innovatiever te opereren. 🌱



*Brandstof besparen dankzij
onze centrale distributie!*



De duurzaamheidsstrategie van **Dimensio Groep** vindt haar oorsprong in onze overtuiging dat ondernemingen een actieve rol moeten spelen in het toekomstbestendig maken van hun sector en de samenleving waarin zij opereren.

Als verpakkingsgroep opereren wij midden in ketens die directe invloed hebben op grondstoffengebruik, energieverbruik en afvalstromen. Juist die positie brengt verantwoordelijkheid met zich mee. Wij zien duurzaamheid daarom niet als een op zichzelf staand thema, maar als een integraal onderdeel van onze ondernemingsstrategie.

Door structureel te sturen op CO₂-reductie, circulariteit en sociale betrokkenheid willen wij niet alleen voldoen aan externe verwachtingen en regelgeving, maar bewust richting geven aan hoe wij als organisatie willen groeien, investeren en innoveren.

Deze langetermijnvisie vormt het uitgangspunt voor onze strategische keuzes, prioriteiten en doelstellingen.

Om op een gestructureerde en aantoonbare manier invulling aan te geven aan onze strategie voor MVO hebben wij een MVO-managementsysteem opgesteld. Voor dit systeem gebruiken wij de MVO Prestatieladder als kader. Hiermee borgen wij de gehele managementcyclus voor MVO van beleid, uitvoering, monitoring en verbetering.



De 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties vormen een internationaal erkend referentiekader voor duurzame ontwikkeling.





ONS MVO MANAGMENTSISTEEM

Ons MVO-managementsysteem is als volgt opgebouwd:

Stap 1: de materiele MVO-thema's jaarlijks bepalen doormiddel van een materialiteitsanalyse aan de hand van de vaste set van thema's vanuit de MVO Prestatieladder.

Stap 2: het MVO beleid waarin de prioriteit aan de de materiele thema's wordt omschreven.

Stap 3: de doelstellingen per materiele thema en hoe dit te bereiken.

De uitwerking van deze stappen voor 2026 worden nader omschreven.

5.1 Materieliteitsanalyse en materiele MVO-thema's 2026

De MVO Prestatieladder bevat een vaste set van 26 MVO-thema's.. Dit zijn vaste maatschappelijke onderwerpen voor organisaties waarop zij impact hebben en/of waar zij verantwoordelijkheid voor dragen. Van alle 26 MVO-thema's hebben wij bepaald welke materieel zijn doormiddel van een materialiteitsanalyse. In deze analyse hebben wij de thema's op twee onderdelen beoordeeld: het belang voor **Dimensio** als organisatie en het belang voor onze stakeholders. Daarbij keken wij onder andere naar onze context, compliance, risico's, kansen en de input van onze stakeholders (klantvragen, gedragscodes, overeenkomsten).

Thema's die niet als materieel zijn beoordeeld, worden niet genegeerd. Waar nodig blijven deze onderwerpen beheerst via ons MVO-managementsysteem. Bijvoorbeeld via procedures, compliancebewaking, leveranciersbeoordelingen of jaarlijkse herbeoordeling. Zo blijven wij ervoor zorgen dat ook thema's met een lage prioriteit in beeld blijven en opnieuw kunnen worden beoordeeld wanneer omstandigheden veranderen.

De materiele thema's koppelen wij aan drie samenhangende pijlers: People, planet en prosperity. Deze pijlers sluiten aan bij de opzet van de drie pijlers, 7 kernthema's 26 MVO thema's van de MVO Prestatieladder.

De materiele thema's van **Dimensio** voor 2026 zijn als volgt:

MVO-thema 1: Behoorlijk bestuur

MVO-thema 2: Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en werknemer

MVO-thema 3: Gezondheid en veiligheid van personeel

MVO-thema 4: Opleiding en onderwijs

MVO-thema 5: Diversiteit en kansen

MVO-thema 7: Gelijke behandeling van kwetsbare groepen

MVO-thema 10: Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen

MVO-thema 12: Eigendomsrecht en betalingen

MVO-thema 16: Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers

MVO-thema 17: Productinformatie

MVO-thema 18: Marketing en communicatie

MVO-thema 19: Privacy van klanten

MVO-thema 20: Grondstoffen

MVO-thema 21: Energiebehoefte voor productie en faciliteiten

MVO-thema 24: Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

MVO-thema 25: Transport

MVO-thema 26: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving



5.2 MVO beleid

Ons MVO beleid richt zich primair op de materiële MVO-thema's die uit de materialiteitsanalyse naar voren komen. Gezien de vastgestelde materiële thema's liggen de belangrijkste prioriteiten voor ons MVO beleid bij goed werkgeverschap, verantwoord ketenbeheer, eerlijk zakendoen, productveiligheid, transparante productinformatie, privacy, circulariteit, energie, afval, transport, behoorlijk bestuur en maatschappelijke betrokkenheid. Niet-materiële thema's worden niet genegeerd maar blijven waar relevant beheerst via procedures, compliance checks, leveranciersbeoordeling en jaarlijkse herbeoordeling.

Dimensio committeert zich aan naleving van wet- en regelgeving, klant- en stakeholderverwachtingen, zorgvuldig omgaan met risico's en kansen, transparante communicatie, due diligence in de keten en continue verbetering van haar MVO-prestaties. Waar kwantitatieve meting praktisch uitvoerbaar is, werken wij met KPI's. Waar dit niet proportioneel uitvoerbaar is, monitoren wij voortgang via evaluaties of controles.

Dit beleid wordt waar nodig aangepast op basis van wijzigingen in wet- en regelgeving, stakeholderverwachtingen, klanteisen, risico's, kansen, bedrijfsactiviteiten en de uitkomsten van de materialiteitsanalyse.

5.3 Doelstellingen materiele MVO-thema's

De doelstellingen voor de gekozen materiële thema's zijn vastgesteld en hoe dit te bereiken. Daarnaast maken wij ook een koppeling met de SDG's.

De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties vormen een internationaal erkend referentiekader voor duurzame ontwikkeling. De 17 SDG's, met een horizon tot 2030, zijn opgesteld om wereldwijd bij te dragen aan een inclusieve, duurzame en rechtvaardige samenleving. In dit MVO-jaarverslag gebruiken wij de SDG's om onze inspanningen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen te duiden en te plaatsen in een bredere, internationale context.

Wij richten ons daarbij bewust op de SDG's waar onze organisatie de meeste samenhang en potentiële impact heeft. Deze geselecteerde SDG's sluiten aan bij de MVO-thema's die voor onze organisatie als materieel zijn vastgesteld en die binnen ons beleid, onze doelstellingen en activiteiten extra aandacht krijgen. Door deze koppeling maken wij inzichtelijk hoe onze MVO-inspanningen bijdragen aan maatschappelijke thema's die internationaal als relevant worden beschouwd richting 2030. In de volgende paragraaf zijn de gekozen MVO-thema's en sustainable development goals verder uitgewerkt, met de daar bijhorende doelstellingen voor onze organisatie.



Onze Sustainable Development doelen.



Kernthema: **Goed werkgeverschap***

- De veiligheid waarborgen door verdere professionalisering van het BHV-team en veiligheidsbeleid.
- Extra aandacht besteden aan ergonomisch werken en duurzame inzetbaarheid.
- Een gezonde leefstijl stimuleren via coaching, gezonde voeding en ondersteuning bij stoppen met roken.
- Bewegen en fietsen naar het werk actief stimuleren.
- Leverancierscontroles verder aanscherpen op kwaliteit en compliance.

Bijdrage aan SDG's:

SDG 3 Goede gezondheid en welzijn • SDG 8 Waardig werk en economische groei • SDG 10 Ongelijkheid verminderen • SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie

**PIJLER
PEOPLE**



Kernthema: **Circulaire economie en klimaatverandering***

- Al het bedrijfsafval gescheiden inzamelen en verwerken.
- Minimaal 10 extra klanten aansluiten op het Plastic2Plastic-programma.
- Verpakkingen optimaliseren door slimmer te verpakken en materiaalgebruik te verminderen.
- Marketing inzetten om klanten bewust te maken van duurzamere alternatieven.

Bijdrage aan SDG's:

SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie • SDG 13 Klimaatactie • SDG 9 Industrie en innovatie • SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen

**PIJLER
PLANET**



Kernthema: **Consumenten aangelegenheden***

- In minimaal 80% van de klantadviezen een duurzamer alternatief aanbieden indien beschikbaar en toepasbaar.
- Minimaal 10% van de klanten laten overstappen op een duurzamer alternatief binnen het assortiment.
- Productinformatie uitbreiden om klanten meer inzicht te geven in productspecificaties en milieu-impact, inclusief CO₂-uitstootinformatie op aanvraag.

Bijdrage aan SDG's:

SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie • SDG 13 Klimaatactie • SDG 9 Industrie en innovatie

**PIJLER
PROSPERITY**

* Lees vop de volgende pagina's het volledige doelstelling overzicht



PIJLER: People

De pijler **Mens** geeft invulling aan onze verantwoordelijkheid als werkgever. Een toekomstbestendige organisatie vraagt om een werkomgeving waarin mensen centraal staan en waarin ruimte is voor betrokkenheid, ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid. Vanuit deze pijler werken wij aan thema's die bijdragen aan een sterke, gezonde en veerkrachtige organisatie.

• Kernthema: Behoorlijk bestuur

• MVO-thema 1: Behoorlijk bestuur

Het bestuur van de organisatie laat zich aantoonbaar controleren en adviseren conform de geldende wetgeving. Waar ethische dilemma's spelen op het vlak van eerlijkheid, transparantie of vertrouwen, worden eigen kernwaarden en bedrijfsprincipes gehanteerd als leidraad voor het realiseren van de MVO-doelstellingen.

Gekoppelde SDG's:

geen

Doelstelling eind 2026:

Voor 2026 zijn al onze materiële MVO-thema's volledig beoordeeld in de directiebeoordeling.

• Kernthema: Goed werkgeverschap

• MVO-thema 2: Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en werknemer

De organisatie draagt zorg voor het welzijn en de tevredenheid van haar personeel door werkgelegenheid zeker te stellen en contractuele verplichtingen na te komen. Rechten en plichten tussen werkgever en personeel zijn vastgelegd in arbeidsovereenkomsten, inclusief passende sociale voorzieningen.

Gekoppelde SDG's:

8 Eerlijk werk en economische groei

Doelstelling eind 2026:

Binnen dit jaar is onze medewerkers-tevredenheid verhoogd met 2%

KPI

MTO-score 2026 t.o.v. nulmeting.



• MVO-thema 3: **Gezondheid en veiligheid van personeel**

De organisatie draagt zorg voor de veiligheid en gezondheid van haar personeel door gebruik te maken van veilige faciliteiten, technologieën en werkwijzen. Daarnaast worden maatregelen genomen tegen psychosociale arbeidsbelasting en wordt actief ingezet op de mentale gezondheid en het terugdringen van verzuim.



Gekoppelde SDG's:

- 3 Goede gezondheid en welzijn
- 8 Eerlijk werk en economische groei

Doelstelling eind 2026:

Ons landurig verzuimpercentage is gereduceerd met 1%.

KPI

Verzuimpercentage ten opzichte van vorig jaar.

• MVO-thema 4: **Opleiding en onderwijs**

De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar personeel door voorzieningen en mogelijkheden te bieden voor persoonlijke ontwikkeling via opleiding, onderwijs en ontwikkelgesprekken.



Gekoppelde SDG's:

- 4 Kwaliteitsonderwijs

Doelstelling eind 2026:

100% van onze medewerkers heeft een ontwikkelgesprek gehad waarin er minimaal 50% ontwikkel- of opleidingsbehoefte is vastgelegd.



• MVO-thema 5: **Diversiteit en kansen**

De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar personeel door het uitvoeren van beleidsmaatregelen gericht op gelijke kansen en gelijke behandeling van mensen. Daarnaast biedt de organisatie actief kansen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt om deel te nemen aan het arbeidsproces.

Gekoppelde SDG's:

- 5 Gendergelijkheid
- 10 Ongelijkheid verminderen

Doelstelling eind 2026:

Er is actie genomen om meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te benaderen in de werving van personeel.

• Kernthema: **Mensenrechten in de waardeketen**

• MVO-thema 7: **Gelijke behandeling van kwetsbare groepen**

De organisatie draagt zorg voor de gelijke behandeling van mensen die behoren tot kwetsbare groepen en spant zich in om discriminatie van deze groepen te bestrijden. Dit geldt zowel binnen de eigen organisatie als in de waardeketen, waaronder bij leveranciers in risicolanden.



Gekoppelde SDG's:

- 5 Gendergelijkheid
- 10 Ongelijkheid verminderen

Doelstelling eind 2026:

Voor 2026 zijn al onze materiële MVO-thema's volledig beoordeeld in de directiebeoordeling.



• MVO-thema 10: **Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen**

De organisatie draagt er zorg voor dat gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen wordt tegengegaan. Dit doet zij door relevante leveranciers in hoog risicolanden actief te beoordelen en waar nodig maatregelen te treffen.

Gekoppelde SDG's:

- 8 Eerlijk werk en economische groei

Doelstelling eind 2026:

Een eerste nulmeting is gehouden bij relevante leveranciers van hoog risico landen of er gedwongen of verplichte arbeid aanwezig is.

• Kernthema: **Eerlijk zaken doen**

• MVO-thema 12: **Eigendomsrecht en betalingen**

De organisatie draagt er zorg voor dat fysiek en intellectueel eigendom van derden niet onjuist wordt verkregen of behandeld. Daarnaast is het betalingsgedrag ten aanzien van derden verantwoord en worden geschillen op het gebied van eigendomsrecht en betalingen actief gemonitord.



Gekoppelde SDG's:

- 8 Waardig werk en economische groei
- 9 Industrie, innovatie en infrastructuur

Doelstelling eind 2026:

Een eerste nulmeting is gehouden van het aantal geschillen van betaling- en eigendomsrecht.

• Kernthema: Consumenten- aangelegenheden

• MVO-thema 16: **Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers**

De organisatie draagt er zorg voor dat de gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers gedurende de gehele gebruikslevensduur niet in gevaar worden gebracht. Producten voldoen aan de geldende wettelijke en klantgerichte veiligheidseisen en incidenten worden actief gemonitord en bijgehouden.



Gekoppelde SDG's:

- 2 Geen honger
- 3 Goede gezondheid en welzijn

Doelstelling eind 2026:

Het aantal incidenten voor producten waarvoor wettelijke of klantgerichte veiligheidseisen gelden blijft gelijk aan het niveau van vorig jaar

KPI

Aantal productveiligheidsincidenten/klachten vanuit klanten, NVWA, recalls t.o.v. 2025.

• MVO-thema 17: **Productinformatie**

De organisatie draagt er zorg voor dat consumenten en eindgebruikers voldoende zijn geïnformeerd over de beoogde toepassing, het gebruik, de risico's en relevante producteigenschappen. Productinformatie voldoet aan de geldende compliance- en duurzaamheidseisen en mag niet misleidend zijn.



Gekoppelde SDG's:

- 12 Verantwoorde consumptie en productie

Doelstelling eind 2026:

Eind 2026 hebben we een productinformatie systeem opgezet dat voldoet aan de compliance- en duurzaamheidseisen van de markt.

KPI

Productinformatie systeem is gereed dat volgens klanten en toezichhouders compliance heeft getoond: ja of nee

• MVO-thema 18: **Marketing en communicatie**

De organisatie draagt er zorg voor dat normen en gedragscodes op het gebied van reclame worden nageleefd. Communicatie over duurzaamheidsclaims van producten is transparant, aantoonbaar onderbouwd en gericht op een positieve bijdrage aan de MVO-doelstellingen.



Gekoppelde SDG's:

- 12 Verantwoorde consumptie en productie

Doelstelling eind 2026:

Communicatieplan gereed voor externe stakeholders over duurzaamheid claims voor producten van Dimensio.

• MVO-thema 19: **Privacy van klanten**

De organisatie draagt er zorg voor dat de privacy van klanten, medewerkers en derden niet wordt aangetast. Hiervoor zijn procedures ingericht om datalekken te voorkomen, tijdig te signaleren en adequaat op te handelen.



Gekoppelde SDG's:

- 12 Verantwoorde consumptie en productie

Doelstelling eind 2026:

Datalek procedure gereed en getest voor gegevens van klanten in ERP systeem.



PIJLER: Planet

De pijler **Planet** richt zich op de manier waarop wij onze ecologische verantwoordelijkheid nemen binnen onze bedrijfsvoering en keten. Als organisatie in de verpakingssector zijn wij ons bewust van de impact van onze activiteiten op het gebied van grondstoffen, logistiek en energiegebruik. Deze pijler vormt de basis voor de thema's waarmee wij onze milieu-impact structureel willen beheersen en verminderen.

- en hierop gebaseerde klantadvisering om deze af te laten nemen
- Het in kaart brengen van de footprint en hun inspanningen van al onze relaties waar zaken mee gedaan wordt

• **Kernthema: Milieu, ecosysteem, circulaire economie en klimaatverandering**

• MVO-thema 20: **Grondstoffen**

De organisatie draagt bij aan een circulaire economie door het gebruik van schaarse en fossiele grondstoffen te verlagen. Hiervoor wordt actief inzicht opgebouwd in de materiaalsoorten en recyclebaarheid van de gebruikte grondstoffen in haar productassortiment.



Gekoppelde SDG's:

12 Verantwoorde consumptie en productie

Doelstelling eind 2026:

Voor minimaal 80% van onze productgroepen van verpakking inzicht hebben in materiaalsoorten en 50% ervan in recyclebaarheid.

KPI

Percentage productgroepen met materiaal informatie en recyclebaarheidsinformatie.

• MVO-thema 21: **Energiebehoefte voor productie en faciliteiten**

De organisatie draagt actief bij aan de energietransitie door haar energieverbruik inzichtelijk te maken en jaarlijks te reduceren. Voor de resterende energiebehoefte wordt waar mogelijk gebruik gemaakt van hernieuwbare energiebronnen.

**Gekoppelde SDG's:**

- 7 Betaalbare en duurzame energie
- 13 Klimaatactie

Doelstelling eind 2026:

Dimensio wil haar energieverbruik in de stroom reduceren met 1% ten opzichte van vorig jaar.

KPI

Percentage totaal energieverbruik dit jaar t.o.v. 2025.

- MVO-thema 24: **Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen**

De organisatie brengt haar uitstoot, afvalwater en afvalstoffen gedurende de gehele levenscyclus inzichtelijk in kaart. Hierbij wordt actief ingezet op het scheiden en reduceren van afvalstromen, waaronder het identificeren van monomateriaalstromen voor optimale recycling.

**Gekoppelde SDG's:**

- 9 Industrie, innovatie en infrastructuur
- 13 Klimaatactie

Doelstelling eind 2026:

Nulmeting uitgevoerd voor monomateriaalstromen in afval.

KPI

Nulmeting uitgevoerd monomaterialen stromen met Renewi: ja of nee

- MVO-thema 25: **Transport**

De organisatie brengt het energieverbruik en de CO₂-uitstoot van haar transport inzichtelijk, waaronder het eigen wagenpark. De organisatie zorgt ervoor dat de effecten van transport op milieu en maatschappij zo veel mogelijk worden gereduceerd.

**Gekoppelde SDG's:**

- 9 Industrie, innovatie en infrastructuur
- 13 Klimaatactie

Doelstelling eind 2026:

Nulmeting CO₂ uitstoot uitgevoerd voor transportwagens eigen wagenpark.

KPI

Nulmeting CO₂ uitstoot transportwagens wagenpark uitgevoerd.





PIJLER: PROSPERITY

De pijler **Prosperity** heeft betrekking op de rol die wij als organisatie spelen in het versterken van maatschappelijke waarde en duurzame ontwikkeling binnen onze omgeving en keten. Vanuit onze positie binnen de verpakingsbranche zien wij het als onze verantwoordelijkheid om bij te dragen aan betrokkenheid, samenwerking, kennisontwikkeling en een positieve impact op mens en maatschappij.

• Kernthema: **Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving**

- MVO-thema 26: **Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving**

De organisatie draagt zorg voor een positieve bijdrage aan de lokale economie en samenleving. Dit doet zij door actief deel te nemen aan lokale initiatieven en lokale stakeholders en gemeenschappen te betrekken bij haar bedrijfsvoering.



Gekoppelde SDG's:

- 1 Geen armoede
- 8 Eerlijk werk en economische groei
- 11 Duurzame steden en gemeenschappen

Doelstelling eind 2026:

Eind 2026 hebben we aan minimaal aan één lokaal initiatief deelgenomen.





In dit hoofdstuk blikken we terug op de resultaten, ontwikkelingen en verbeteringen binnen de verschillende MVO-thema's over het jaar 2025. Hierbij wordt inzicht gegeven in de voortgang van de gestelde doelstellingen en de stappen die zijn gezet op het gebied van duurzaamheid, maatschappelijke verantwoordelijkheid en verdere organisatieontwikkeling.

Thema 5

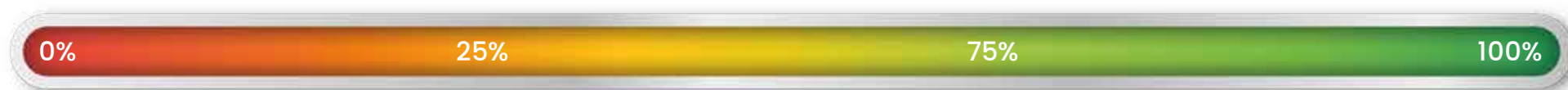
20
23

De eerste stappen zijn gezet met betrekking tot de voorbereiding van de implementatie van Learned.

Doel voor

20
25

Het rendement is voor 70% in kaart gebracht.



25% de implementatie is doorgevoerd

Doel voor

20
24

NMBRS volledig geïmplementeerd

20
26

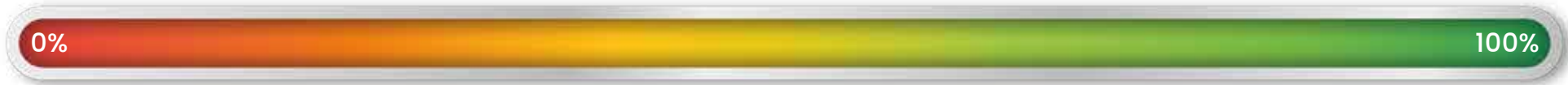


Thema 28

Deze MVO-doelstelling zijn herzien en aangepast zodat deze beter aansluiten op de strategische organisatiedoelstellingen van de organisatie. Hierbij staan duurzaam ondernemen, maatschappelijke verantwoordelijkheid en continue verbetering centraal. Vanuit deze visie werken wij stapsgewijs toe naar certificering conform de CO2-Prestatieladder, met focus op CO2-reductie, bewustwording binnen de organisatie en verduurzaming van onze bedrijfsprocessen.

0% van de leveranciers heeft duurzame ambities met betrekking tot de carbon footprint.

100% van de leveranciers heeft duurzame ambities met betrekking tot de carbon footprint.



Het assortiment.

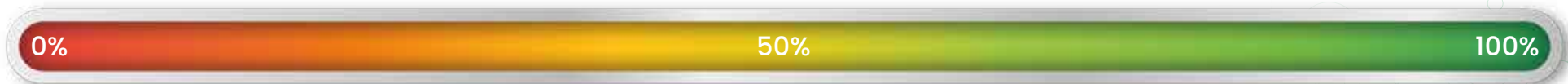
Thema 21



Doel voor

20
25

Het marketingplan is opgesteld.



Doel voor

20
26

Het huidige marketingplan wordt bijgesteld zodat dit beter aansluit op de organisatiedoelstellingen, met een sterkere focus op een salesgedreven aanpak, marktgerichtheid en commerciële groei.

*Volg ons
groene pad!*

BLIK OP DE TOEKOMST



Wij verwachten dat duurzaamheid de komende jaren steeds meer verweven raakt met ondernemen zelf. De golf aan wet- en regelgeving, rapportageverplichtingen en veranderende markteisen die we nu ervaren, is wat ons betreft niet het eindpunt, maar het begin van een bredere omslag.

Thema's als CO₂-reductie, circulariteit, transparantie in de keten en productinformatie horen straks gewoon bij goed ondernemerschap, net zoals kwaliteit en leverbetrouwbaarheid dat al lange tijd doen.

Voor **Dimensio Groep** betekent dit dat we blijven investeren in kennis, systemen en samenwerking, zodat we die omslag niet achter ons aan hoeven te slepen, maar er klaar voor zijn.



Tegelijkertijd staat de verpakkingsindustrie zelf niet stil. Verpakkingen worden slimmer en beter recyclebaar, en maken steeds vaker deel uit van circulaire ketens waarin grondstoffen een tweede leven krijgen. Digitale ontwikkelingen zoals productpaspoorten en uitgebreidere productinformatie veranderen daarnaast de manier waarop producenten, leveranciers, klanten en overheden met elkaar samenwerken.

In dat veranderende landschap willen we een praktische en betrokken partner zijn: een organisatie die niet alleen de regels bijhoudt, maar meedenkt over wat in de praktijk werkt. Want duurzame vooruitgang is wat ons betreft geen kwestie van afvinklijstjes, maar van samen bouwen aan iets wat ook op de lange termijn stand houdt. 🌱

Volg ons groene pad!





Vorbereiding op Europese regelgeving

De Europese Unie stelt steeds hogere eisen aan duurzaamheid, transparantie en productverantwoordelijkheid. Voor ons betekent dit dat wij te maken hebben met zowel bestaande als nieuwe wetgeving die direct invloed heeft op onze producten, processen en communicatie.

Wij voldoen aan bestaande regelgeving zoals de **Single-Use Plastics Directive** en de **Afvalbeheerbijdrage**. Deze hebben geleid tot aanpassingen in ons assortiment, onze productinformatie en de manier waarop wij kosten doorberekenen.

Tegelijkertijd bereiden wij ons voor op nieuwe Europese verordeningen, waaronder de **EUDR** (EU Deforestation Regulation), de **PPWR** (Packaging

and Packaging Waste Regulation) en het **CBAM** (Carbon Border Adjustment Mechanism). Voor ons gelden de EUDR-verplichtingen vanaf 30 december 2025. De PPWR treedt naar verwachting gefaseerd in werking vanaf 12 augustus 2026 en zal leiden tot strengere eisen rondom materiaalgebruik, recyclebaarheid en verpakkingsontwerp. Het CBAM vraagt om meer inzicht in en rapportage over de CO₂-uitstoot in de keten van bepaalde grondstoffen.

Onze interne systemen zijn zo ingericht dat wij voldoen aan de ESG-verplichtingen, dit zijn richtlijnen op het gebied van milieu (Environmental), sociale verantwoordelijkheid (Social) en goed bestuur (Governance). Ook zorgen deze systemen ervoor dat onze productinformatie

volledig en betrouwbaar is, met het oog op toekomstige digitale productpaspoorten.

Daarnaast maken wij inzichtelijk welke kosten samenhangen met de impact van onze verpakkingen op het milieu, zoals de Afvalbeheerbijdrage.

Dit helpt ons niet alleen om deze kosten transparant door te berekenen, maar vooral om op basis van feiten gerichte keuzes te maken in het verder verduurzamen van ons assortiment en onze organisatie. Wij communiceren hier helder en consistent over richting onze klanten en partners. 🌱

Met deze aanpak voldoen wij aan wet- en regelgeving en vergroten wij de transparantie binnen de keten.





*Van afval
naar grondstof.*

PLASTIC PLASTIC

Als bedrijf nemen wij verantwoordelijkheid voor een correcte en efficiënte recycling van plastic. Wij willen bijdragen aan een duurzamer gebruik van kunststoffen door hergebruik te stimuleren en toe te werken naar een gesloten keten. Vanuit die ambitie hebben wij het Plastic2Plastic-programma ontwikkeld: een initiatief waarmee we samen met onze klanten plastic op de juiste manier inzamelen en terugbrengen in de circulaire economie.

De afgelopen periode zien we dat er steeds meer plastic retour komt vanuit onze klanten. Om deze groei op een efficiënte en verantwoorde manier te kunnen verwerken, hebben we geïnvesteerd in een extra perscontainer. Hiermee vergroten we onze capaciteit en optimaliseren we het inzamelen en verwerkingsproces.

Het **Plastic2Plastic**-programma is gericht op verantwoord omgaan met grondstoffen en bestaat uit twee onderdelen:

- Wij voorzien klanten van inzamelmaterialen, zoals zakhouders en zakken, waarmee zij hun plastic gescheiden kunnen inzamelen.
- Wij verzorgen het transport en de retourname van het ingezamelde plastic.

Het programma is ontstaan vanuit de wens om de recycleketen te verkorten en zo de kans op daadwerkelijke circulariteit te vergroten. Wanneer plastic na gebruik correct wordt ingezameld, blijft het een waardevolle en veelzijdige grondstof.

Het ingezamelde plastic wordt door ons

gesorteerd en vervolgens aangeboden aan een recyclingsbedrijf. Daar wordt het verwerkt tot grondstof voor nieuwe plastic folies en afvalzakken. De producten die uit dit proces voortkomen, beschikken over hoogwaardige technische eigenschappen en gelden in de markt als benchmark. 🌱

Deelnemen aan Plastic2Plastic

Dimensio streeft ernaar om alle substantiële afnemers te voorzien van zakhouders en 400-liter zakken voor het inzamelen van plastic, zodat zij eenvoudig kunnen deelnemen aan het **Plastic2Plastic**-programma.

Wij stellen deze materialen kosteloos ter beschikking en nemen het ingezamelde plastic gratis retour, zodat het volledig binnen de keten kan worden hergebruikt.



TRANSPORT

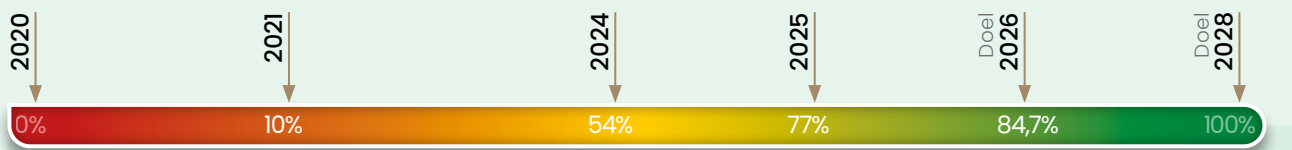
Duurzaam transport

Met 22 vrachtwagens en dagelijkse routes door heel Nederland en daarbuiten, hebben wij een aanzienlijke logistieke footprint. Juist daarom zetten wij actief in op het verduurzamen van ons transport. Zo investeren wij stapsgewijs in een duurzamer wagenpark en hebben wij inmiddels onze eerste elektrische truck in gebruik genomen.

Daarnaast optimaliseren wij onze routeplanning met slimme, digitale oplossingen. Hierdoor kunnen wij

transportbewegingen efficiënter organiseren, het aantal gereden kilometers beperken en onze CO₂-uitstoot structureel verlagen. Ook kleinere optimalisaties dragen hieraan bij, zoals speciale laaddocks voor kleinere bestelwagens die het warmteverlies tijdens het laden en lossen beperken.

Op deze manier werken wij continu aan het verkleinen van onze impact, zonder concessies te doen aan de betrouwbaarheid en service richting onze klanten. 🌱



2020:

100% fossiele brandstof

2021:

Opwekking elektra eigen zonnepark

2024:

23% fossiele brandstof
77% elektrisch

2025:

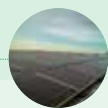
Eigen laadpaal

Doel 2026:

10% fossiele brandstof
90% elektrisch

Doel 2028:

100% elektrisch



3000+ zonnepanelen op het dak!



Eerste eigen vrachtwagenlaadpaal.



Weg van fossiele brandstof.



Onze duurzame huisvesting

Bij de bouw en inrichting van ons kantoor en magazijn in Almere stond de ambitie om klimaatneutraal te opereren centraal. We hebben bewust gekozen voor innovatieve en energiezuinige oplossingen die onze ecologische voetafdruk verkleinen en bijdragen aan een toekomstbestendige werkomgeving. Het pand is volledig gasloos en wordt verwarmd en gekoeld met warmtepompen, die warmte uit de lucht of bodem benutten en zo de CO₂-uitstoot aanzienlijk verminderen ten opzichte van traditionele systemen.

Op het dak van ons kantoor en magazijn liggen 3.000 zonnepanelen die een groot deel van onze energiebehoefte opwekken. Deze duurzame energie

wordt ingezet voor onder andere verlichting, verwarming, koeling en de elektrische laadinfrastructuur op ons terrein. Daarnaast maken we gebruik van energiezuinige ledverlichting met bewegingssensoren, zodat verlichting alleen brandt wanneer dat nodig is.

Ook op het gebied van waterbeheer maken we duurzame keuzes. Regenwater wordt opgevangen en opgeslagen voor gebruik in onze sprinklerinstallatie, waardoor we geen drinkwater hoeven te gebruiken voor brandveiligheid en optimaal profiteren van natuurlijke neerslag.

Bij de inrichting van ons kantoor is bewust gekozen voor circulariteit: veel bureaus, stoelen en tafels zijn vervaardigd uit gerecycled materiaal en ontworpen voor

hergebruik. Een opvallend voorbeeld is onze Plastic Whale Boardroom Table, gemaakt van 1.004 plastic flessen die zijn verzameld uit de Amsterdamse grachten.

Het magazijn is ingericht met energiezuinige ledverlichting en slimme systemen die papierverbruik beperken.

Duurzaamheid houdt voor ons niet op bij het gebouw zelf. Ook onze buitenruimte is groen en biodivers ingericht, met beplanting die bijdraagt aan een gezonde leefomgeving voor insecten en vogels. Voor het natuurlijke beheer van het terrein zetten we schapen in, die het gras kort houden, ongewenste begroeiing tegengaan en tegelijk zorgen voor een rustgevend en groen uitzicht. 🌱

Duurzame inkoop en samenwerking in de keten

Binnen **Dimensio Groep** spelen leveranciers een steeds belangrijkere rol in het realiseren van de duurzaamheidsdoelstellingen. Bij de selectie van nieuwe producten en leveranciers wordt daarom nadrukkelijk gekeken naar aspecten zoals recyclebaarheid, materiaalgebruik, herbruikbaarheid en de milieubelasting van producten.

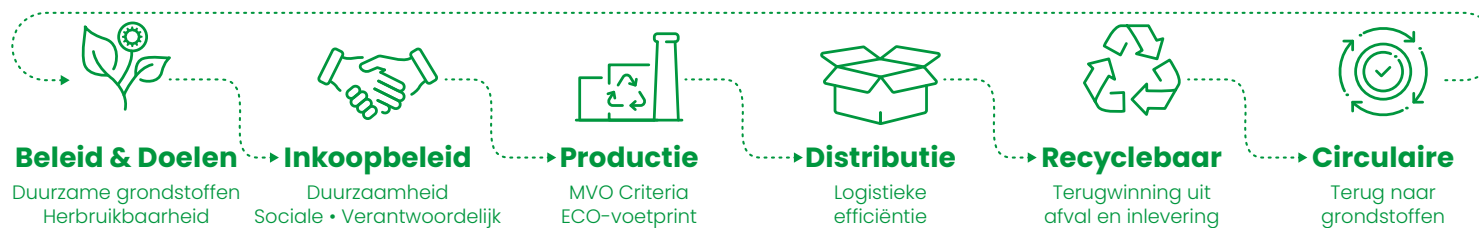
Nieuwe productontwikkelingen en inkoopkeuzes worden steeds vaker beoordeeld op duurzame eigenschappen, zoals een hoger percentage gerecycled materiaal of betere recyclebaarheid na gebruik. Daarnaast wordt actief samengewerkt met leveranciers om duurzamere

alternatieven beschikbaar te maken voor klanten en om meer transparantie in de keten te verkrijgen.

Door duurzaamheid structureel mee te nemen in inkoopbeslissingen versterkt **Dimensio Groep** niet alleen haar eigen maatschappelijke verantwoordelijkheid, maar ook de samenwerking met stakeholders binnen de keten.

Duurzaamheid en Sociale verantwoordelijkheid Inkoopbeleid

In de keten van: vraag naar ons eindproduct en onze CO₂ voetprint





Een Olympische droom

We zijn een sportief bedrijf. Bij ons kantoor in Almere beschikken we over een professionele gym en een 20-meter zwembad, die beide volop door veel collega's worden gebruikt. Daarnaast hebben we een grote groep enthousiaste hardlopers en collega's die sporten zoals tennis, padel, volleybal en golf beoefenen.



Voor ons is het daarom een logische stap om veelbelovend sporttalent te ondersteunen in het realiseren van hun dromen en ambities.

Momenteel sponsoren we padeltalent Roman Wink en professioneel hardloopster Jill Holterman en, twee gepassioneerde en inspirerende sporters. 🌱



Iedereen is welkom

Bij **Dimensio** geloven we dat ondernemen meer betekent dan omzet en winst maken. Het gaat om het creëren van waarde voor de maatschappij, het ondersteunen van mensen en het maken van een positieve impact op de wereld om ons heen.


Onze organisatie is een plek waar mensen van allerlei leeftijden, achtergronden, kleuren en religies samenwerken. We zijn trots op onze diversiteit en de mix van talenten die elkaar versterken.

Daarnaast zetten we ons actief in om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven. We geloven dat iedereen iets waardevols bijdraagt en zien inclusie als een win-win: wij profiteren van unieke talenten en perspectieven, terwijl onze medewerkers een plek vinden waar ze kunnen groeien en succesvol kunnen zijn.

Die maatschappelijke betrokkenheid zie je terug op meerdere locaties binnen onze groep. Zo biedt Weststrate in Middelburg, in samenwerking met Stichting Philadelphia Zorg, een laagdrempelige werklocatie voor mensen met een licht verstandelijke beperking: Tante Amalia.

De werkzaamheden voor de medewerkers van Tante Amalia zijn gevarieerd en afwisselend. Van dozen vouwen en stickeren tot het inpakken van allerlei producten. Op deze manier combineren we de dynamiek van een regulier bedrijf met de begeleiding en veiligheid van een vertrouwde dagbestedingsomgeving. 🌱





Dimensio Verpakkingen B.V.
Wittevrouwen 1
1358 CD Almere
Nederland

info@dimensio.nl
www.dimensio.nl

Tel: +31 (0)36 – 54 94 111
Fax: +31 (0)36 – 54 94 110